



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Gminy i Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Programów Społecznych „ARIA” Al. Wojska Polskiego 56/2 70-477 Szczecin REGON: 321497727 NIP: 851-317-47-49 KRS: 0000503958 nr konta Bankowego: BGŻ Paribas 28203000451110000004072340	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przygotowanie i realizacja kampanii promującej zdrowie psychiczne			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	02.12.2019	Data zakończenia	31.12.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Podejmując się realizacji zadania publicznego dążymy do zwiększenia świadomości oraz zainteresowania mieszkańców Szczecina tematyką zdrowia psychicznego i uzależnień. Do realizacji założonego celu przysłuży się przygotowanie i realizacja kampanii polegającej na wyświetleniu spotu w autobusach miejskich o tematyce zdrowia psychicznego oraz stworzenie filmiku, który zostanie zamieszczony na kanale YouTube i w mediach społecznościowych.

Program kampanii:

1. Stworzenie spotu reklamowego oraz jego emisja w komunikacji miejskiej. Spot promujący zdrowie psychiczne. Czas trwania spotu to 30 sekund.

2. Przygotowanie filmu do zamieszczenia na YouTube i mediach społecznościowych. Film promujący zdrowie psychiczne wraz z jego upowszechnieniem w internecie (lokalne i tematyczne grupy dyskusyjne w mediach społecznościowych).

Czas trwania filmu to minimum 45 sekund.

Promocja w mediach społecznościowych prowadzona będzie za pomocą już istniejących profili, wykorzystywanych w ramach wcześniejszych działań przez Fundację Programów Społecznych „Aria” oraz na specjalne potrzeby realizowanej kampanii.

Głównym działaniem będzie uzyskanie dobrego współczynnika oddziaływania na odbiorców obecnych w mediach społecznościowych (Facebook), dopasowywanie treści w czasie rzeczywistym.

Miejscem realizacji będzie miasto Szczecin. Odbiorcami będą głównie mieszkańcy miasta Szczecina i okolic, którzy poruszać się będą komunikacją miejską oraz będą zarejestrowani na lokalnych grupach w mediach społecznościowych na których będą promowane oba filmy.

Celem realizacji zadania jest propagowanie oraz wzrost świadomości mieszkańców na temat uzależnień, współuzależnienia oraz zdrowia psychicznego.

Wkład rzeczowy: Biuro w centrum miasta, komputery z dostępem do internetu, drukarka, meble, telefon.

Wkład osobowy:

Robert Butryn- Absolwent Pomorskiej Szkoły Psychologii, studiów licencjackich o kierunku Socjologia, studiów magisterskich Poradnictwo i Terapia Małżeństwa i Rodziny. Posiada dyplom Specjalisty Pomocy Psychologicznej (Intercollege) oraz ukończone studium Socjoterapii, aktualnie podczas procesu certyfikacji na psychoterapeutę.

Julia Butryn- Przedsiębiorca, założycielka i Wiceprezes Fundacji Programów Społecznych „Aria”, pomysłodawczyni serwisów www.przez.tv oraz www.nieuleczalni.pl.

Umowa o wolontariat- 1 sztuka. Przygotowanie kampanii- praca koordynatora w zakresie tworzenia spotu i filmu, kontakt z firmą ds. reklamy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wyświetlenie spotu w autobusach	ilość wyświetleń: 65.000	Raport od firmy realizującej emisję spotu

Zamieszczenie filmików na YouTube oraz na grupach lokalnych w mediach społecznościowych	Ilość grup w mediach społecznościowych na których realizowana będzie promocja: 10	Raport określający ilość grup objętych kampanią
---	---	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

2016 rok:

1. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Udzielanie wsparcia środowiskom abstynenckim poprzez prowadzenie klubu abstynenta na terenie Gminy Miasto Szczecin”, 13.650 zł rozliczone rzetelnie i terminowo.

Fundacja ze środków własnych:

2. Realizowała coaching, poradnictwo dietetyczne, psychoterapie grupowe oraz indywidualne online- zajęcia realizowane w Polsce oraz poza granicami kraju;

3. Tworzyła i rozpowszechniała artykuły popularnonaukowe, promując zdrowy tryb życia bez uzależnień;

4. Prowadziła kampanie informacyjne w mediach społecznościowych dotyczące uzależnień i przemocy;

5. Realizowała darmowe konsultacje mailowe ze specjalistami.

2017 rok:

1. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Udzielanie wsparcia środowiskom abstynenckim poprzez prowadzenie klubu abstynenta na terenie Gminy Miasto Szczecin”, 15.000 zł;

2. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Nowy Rok bez uzależnień”, 5.000 zł.

Fundacja ze środków własnych:

3. Realizowała coaching, poradnictwo dietetyczne, psychoterapie grupowe oraz indywidualne- zajęcia realizowane w Polsce oraz poza granicami kraju oraz stacjonarnie w biurze Fundacji;

4. Tworzyła i rozpowszechniała artykuły popularnonaukowe, promując zdrowy tryb życia bez uzależnień;

5. Prowadziła kampanie informacyjne w mediach społecznościowych dotyczące uzależnień i przemocy;

6. Realizowała darmowe konsultacje mailowe ze specjalistami.

2018 rok:

1. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Udzielanie wsparcia środowiskom abstynenckim poprzez prowadzenie klubu abstynenta na terenie Gminy Miasto Szczecin”, 15.000 zł;

2. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Nowy Rok bez uzależnień”, 6.000 zł.

Fundacja ze środków własnych:

3. Realizowała coaching, poradnictwo dietetyczne, psychoterapie grupowe oraz indywidualne- zajęcia realizowane w Polsce oraz poza granicami kraju oraz stacjonarnie w biurze Fundacji;

4. Tworzyła i rozpowszechniała artykuły popularnonaukowe, promując zdrowy tryb życia bez uzależnień;

5. Prowadziła kampanie informacyjne w mediach społecznościowych dotyczące uzależnień i przemocy;

6. Realizowała darmowe konsultacje mailowe ze specjalistami.

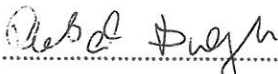
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

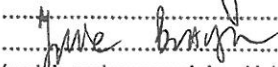
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Stworzenie spotu promującego życie bez uzależnień oraz warsztatów - do emisji na monitorach w komunikacji miejskiej. Czas trwania spotu: 30 sekund	1.700,00		
2.	Wyświetlenie spotu z pkt. 1 w autobusach. Ilość wyświetleń: 65.000 Czas trwania spotu: 30 sekund	1.800,00		
3.	Stworzenie filmu edukacyjnego do zamieszczenia w mediach społecznościowych. Czas trwania filmu: 45 sekund	2.000,00		
4.	Promocja filmu w mediach społecznościowych przez specjalistę psychoterapii. Ilość godzin: 30	1.500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7.000,00	7.000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-stów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.





 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 

Fundacja Programów Społecznych
 "ARIA"
 Al. Wojska Polskiego 56/2
 70-477 Szczecin, NIP 8513174749